

Beleidsplan stichting ik ben Wil



Inhoudsopgave
Inleiding
Doelstelling
Organisatie
PR en Communicatie
Commissies

Leef je leven ook met alzheimer

1. Inleiding en samenvatting doelstellingen

1.1 Inleiding

- Het beleidsplan wordt elk jaar geactualiseerd.
- De voorzitter van de stichting bewaakt de voortgang en de actualiteit van het plan.
- Het plan is gericht op een termijn van 4 jaar.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en (doen) uitvoeren van de plannen.
- Er is geen beloningsbeleid.

1.2 Samenvatting doelstellingen

De doelstellingen van de stichting zijn:

- Een goede en inzichtelijke organisatie bouwen en vervolgens aan die organisatie vast te houden.
- Werken aan een optimale communicatie voor zowel intern als extern.

2. Doelstelling

- Een duidelijke visie die uitgedragen wordt door het bestuur.
- Een heldere organisatie - zowel wat betreft de stichting - als de interne overlegstructuur.
- Een intern en/of extern PR & communicatieplan.
- Aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen.

2.1 Visie

Taboe van alzheimer doorbreken d.m.v. acties. Aandacht vragen voor alzheimer in regio Noordoost Friesland.

2.2 Missie

ONZE MISSIE IS ONZE WHY

Elke stichting heeft een missie. Een missie is datgene dat de stichting naar buiten wil uitdragen. Het geeft aan waarvoor de mensen uit de stichting staan, wat hun identiteit en waarden zijn. De laatste jaren wordt er in managementland vooral gesproken over de WHY-HOW-WHAT.

Een model van Simon Sinek, waarmee hij verklaart waarom sommige mensen zo inspireren en waarom sommige bedrijven zo succesvol en invloedrijk zijn.

Het model, ook wel de gouden cirkel genoemd, kent drie ringen:

1. De binnenste ring: -Why- Waarom doen stichtingen de dingen die zij doen?
2. Een middelste ring: -How- Hoe doet een stichting haar dingen?
3. Een buitenste ring: -What- Wat doet een stichting?

De cirkel werkt van binnen naar buiten. "Mensen kopen niet wat je doet, maar waarom jij het doet". En bij "Why" bedoelt Sinek niet de winst qua geld. Dat is een resultaat. Met "Why" bedoeld Sinek, wat is je doel, wat wil je bereiken voor je doelgroep, wat is je overtuiging, waar geloof je in.

WHY? Taboe

HOW? Acties te ontplooiën

WHAT? Inzamelen van geld voor lokale initiatieven

2.3 Speerpunten

Leef je leven ook met alzheimer

- mini congres jaarlijks
- lokale doelen
- dementievriendelijke gemeente



2.4 Beleidsthema's

Educatie

- Wat is de stip op de horizon?
- Wat is de huidige situatie in dit beleidsplan?
- Wat gaan we doen om voor dit beleidsthema deze situatie te krijgen? PS: Wees creatief, maar hou de samenhang met de stip in de gaten om de juiste focus te houden!
- Wat vragen de acties en activiteiten van de mensen die ermee aan de slag gaan
- Wat zijn de randvoorwaarden om deze doelstelling te halen? Wat hebben we nodig van bijvoorbeeld bestuur, andere commissies en externe partijen?
- Welke risico's zien we waardoor we onze doelstelling niet gaan halen?
- Welke acties moeten ondernomen worden om de visie succesvol gestalte te geven?

Congres

- Wat is de stip op de horizon?
- Wat is de huidige situatie in dit beleidsplan?
- Wat gaan we doen om voor dit beleidsthema deze situatie te krijgen? PS: Wees creatief, maar hou de samenhang met de stip in de gaten om de juiste focus te houden!
- Wat vragen de acties en activiteiten van de mensen die ermee aan de slag gaan
- Wat zijn de randvoorwaarden om deze doelstelling te halen? Wat hebben we nodig van bijvoorbeeld bestuur, andere commissies en externe partijen?
- Welke risico's zien we waardoor we onze doelstelling niet gaan halen?
- Welke acties moeten ondernomen worden om de visie succesvol gestalte te geven?

Lokale doelen

- Wat is de stip op de horizon?
- Wat is de huidige situatie in dit beleidsplan?
- Wat gaan we doen om voor dit beleidsthema deze situatie te krijgen? PS: Wees creatief, maar hou de samenhang met de stip in de gaten om de juiste focus te houden!

Leef je leven ook met alzheimer

- Wat vragen de acties en activiteiten van de mensen die ermee aan de slag gaan
- Wat zijn de randvoorwaarden om deze doelstelling te halen? Wat hebben we nodig van bijvoorbeeld bestuur, andere commissies en externe partijen?
- Welke risico's zien we waardoor we onze doelstelling niet gaan halen?
- Welke acties moeten ondernomen worden om de visie succesvol gestalte te geven?

Leef je leven

- Wat is de stip op de horizon?
- Wat is de huidige situatie in dit beleidsplan?
- Wat gaan we doen om voor dit beleidsthema deze situatie te krijgen? PS: Wees creatief, maar hou de samenhang met de stip in de gaten om de juiste focus te houden!
- Wat vragen de acties en activiteiten van de mensen die ermee aan de slag gaan
- Wat zijn de randvoorwaarden om deze doelstelling te halen? Wat hebben we nodig van bijvoorbeeld bestuur, andere commissies en externe partijen?
- Welke risico's zien we waardoor we onze doelstelling niet gaan halen?
- Welke acties moeten ondernomen worden om de visie succesvol gestalte te geven?

3. Stichting

Een voorwaarde voor het bereiken van de in hoofdstuk 2 genoemde doelstelling is een heldere en inzichtelijke organisatie. Daarbij hoort een duidelijk organogram (zie bijlage 1), functiebeschrijvingen (zie bijlage 2) en een overzicht van de overlegstructuur binnen de stichting (zie organogram). Als bijlage bij dit plan is een organogram opgenomen, waarin alle organen van de stichting zijn opgenomen. Functieomschrijvingen van alle bestuursleden en beschrijvingen van de commissies en groepen worden ondergebracht in het werkplan en dienen jaarlijks te worden geactualiseerd.

Bestuur stichting ik ben Wil

Het bestuur bestaat uit 7 personen:

Voorzitter, penningmeester, secretaris, mediazaken, sponsorzaken en 2x algemeen lid

Dit bestuur zal 1x per 4/5 weken vergaderen voor alle lopende zaken.

4. PR en Communicatie

Communiceren is noodzaak. Communicatie dient plaats te vinden binnen alle geledingen van de stichting en naar buiten. Er dient derhalve een onderscheid te worden aangegeven tussen interne en externe communicatie. Niet of slecht communiceren is funest voor de stichting. Daarom is in dit beleidsplan een afzonderlijk hoofdstuk voor PR en Communicatie opgenomen. We onderkennen het enorme belang van een goede PR voor de stichting. Bovendien is de interne communicatie binnen onze stichting minstens zo belangrijk.

Interne communicatie:

- Notulen bestuursvergaderingen
- Website www.ikbenwil.nl
- E-mail: info@ikbenwil.nl

Externe communicatie:

- Digitale nieuwsbrief
- Website www.ikbenwil.nl
- E-mail: info@ikbenwil.nl
- Informatie krant / huis aan huis bladen, lokale TV
- Posters en flyers
- Facebook/instagram/Youtube

Leef je leven ook met alzheimer

5. Commissies

Elke commissie zal een duidelijke omschrijving moeten hebben in taken/verplichtingen. We denken aan de volgende commissies en een verdeling daarbij van de huidige bestuursleden
Vanuit deze commissies zal één persoon 2/3 keer per jaar de bestuursvergaderingen bijwonen om alle neuzen weer dezelfde kant op te krijgen.

Sponsorcommissie

Vrijwilligerscommissie

Bijlagen:

1: organogram

2: functieomschrijvingen